

## Περιεχόμενα

|  |    |
|--|----|
| <b>Πρόλογος του Patrick le Quément</b> ..... | 13 |
|--|----|

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <b>Πρόλογος του συγγραφέα</b> ..... | 17 |
|-------------------------------------|----|

### 1. Πολιτισμός της Αυτοκίνησης

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>Εισαγωγή</b> ..... | 25 |
|-----------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| Οι πολλαπλές όψεις του αυτοκινήτου ..... | 27 |
|--|----|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>Μαζική παραγωγή</b> ..... | 29 |
|------------------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Ιστορική αναδρομή ..... | 30 |
|-------------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| Φορδισμός – Από τη μαζική παραγωγή στη μαζική κατανάλωση ..... | 33 |
|--|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| Μαζική κουλτούρα ..... | 37 |
|------------------------|----|

|   |    |
|---|----|
| Το καταναλωτικό σύστημα ως φορέας ταξικών διαφορών:<br>status symbols ..... | 39 |
|---|----|

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <b>Το αυτοκίνητο ως τέχνη</b> ..... | 43 |
|-------------------------------------|----|

|   |    |
|---|----|
| Η καλλιτεχνική αξία του βιομηχανικού αντικειμένου ..... | 43 |
|---|----|

|                      |    |
|----------------------|----|
| Η μοναδικότητα ..... | 44 |
|----------------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| Η πρόσληψη ..... | 46 |
|------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Η χρησιμότητα ..... | 47 |
|---------------------|----|

|   |    |
|---|----|
| <b>Περί εξατομίκευσης του προϊόντος</b> ..... | 50 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| <b>Παράρτημα 1: Το αυτοκίνητο στην τέχνη</b> ..... | 56 |
|--|----|

|   |    |
|---|----|
| <b>Παράρτημα 2: Επιστημονικότητα και ποίηση της αυτοκίνησης</b> ..... | 58 |
|---|----|

### 2. Design & Styling

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>Εισαγωγή</b> ..... | 65 |
|-----------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| Διάγραμμα: Design και Styling στη διαδικασία ανάπτυξης ..... | 68 |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
| Design και Styling: διαφορές και αποσαφηνίσεις ..... | 69 |
|--|----|

|   |    |
|---|----|
| <b>Προγραμματισμένη αχρήστευση</b> .....  | 72 |
| <b>Διαβαθμίσεις στη στρατηγική της σχεδιαστικής ανανέωσης των αυτοκινήτων</b> ..... | 76 |
| Face-Lift .....   | 77 |
| Face-Off .....  | 78 |
| <b>Διαγραμματική κατηγοριοποίηση του βαθμού ανανέωσης κατά το σχεδιασμό</b> .....   | 81 |

### 3. Γενεαλογία των τύπων

|   |     |
|---|-----|
| <b>Το αυτοκίνητο ως χώρος διαβίωσης</b> .....                           | 89  |
| <b>Ιδιωτικός ή δημόσιος χώρος;</b> .....                                | 93  |
| <b>Σύντομη ιστορική αναδρομή</b> .....                                  | 95  |
| <b>Η γέννηση του πολυχρηστικού αυτοκινήτου</b> .....                    | 97  |
| Voiture Minimum (1936) – Το αυτοκίνητο του Le Corbusier .....           | 100 |
| Renault 16 – Το πρώτο “voiture à vivre” .....                           | 102 |
| Kar-a-sutra .....   | 103 |
| Renault Espace .....  | 107 |
| Renault Twingo – Η πολυχρηστικότητα στη μικρή κατηγορία .....           | 111 |
| Renault Scenic .....  | 113 |
| Fiat Multipla – μια εναλλακτική αρχιτεκτονική του εσωτερικού χώρου .... | 115 |
| <b>Επιπτώσεις</b> .....   | 117 |
| Τυπολογία ενός όγκου – Λειτουργικοί και σημειολογικοί παράγοντες ..     | 117 |
| Ανάπτυξη καθ' ύψος .....  | 119 |
| Στοιχεία εξοπλισμού και επίπλωσης .....                                 | 121 |
| <b>Σύγχρονες ερμηνείες του πολυχρηστικού αυτοκινήτου</b> .....          | 124 |
| Nissan Charro – ένας ιδιωτικός καθιστικός χώρος επάνω σε τροχούς ...    | 124 |
| Isuzu Zen .....   | 124 |
| Εναλλακτική διάταξη τριών θέσεων σε σπορ αυτοκίνητο .....               | 125 |
| <b>Προηγμένες τεχνολογίες και νέες χωρικές λύσεις</b> .....             | 127 |
| Bertone Filo: η τεχνολογία By Wire .....                                | 129 |
| Chrysler Hy-Wire: η τεχνολογία των κυψελών υδρογόνου .....              | 129 |
| <b>Άλλα concepts</b> .....  | 130 |
| Citroen AirLounge .....   | 130 |
| Renault Ellypse .....   | 130 |
| RCA “One+” concept .....  | 130 |
| Suzuki M Terrace .....  | 131 |
| Nissan Beeline .....  | 131 |
| <b>Συμπεράσματα</b> .....   | 131 |

### 4. Μετεξέλιξη των τύπων

|   |     |
|---|-----|
| <b>Μετεξέλιξη των τύπων: S.U.V. και crossover οχήματα</b> .....             | 135 |
| Υβρίδια: κατηγοριοποίηση και πρωτοτυπία .....                               | 136 |
| Σύγχρονες αντιλήψεις του χωροχρόνου και ο «πολυπράγμονας» καταναλωτής ..... | 138 |

|  |     |
|--|-----|
| Τηλεεργασία, εικονικές κοινότητες και ανάγκες μετακίνησης .....                | 139 |
| Υβριδικές τυπολογίες: χρηστικές ανάγκες ή καλλιέργεια νέων lifestyles; .....   | 141 |
| Προϊόντα διασταύρωσης σε άλλες εκφάνσεις της ανθρώπινης δημιουργίας .....      | 143 |
| <b>4.1. Οχήματα Ελευθέρου Χρόνου – Sports Utility Vehicles (SUV)</b> .....     | 146 |
| Η γέννηση των SUVs στο κοινωνικο-οικονομικό πλαίσιο της Αμερικής του '80 ..... | 146 |
| Τα πρώτα SUV στην ευρωπαϊκή αγορά – Suzuki Vitara και Toyota RAV4 .....        | 147 |
| SUV: design και γλώσσα κοινωνικής επιβολής .....                               | 151 |
| Hummer – Η απροκάλυπτη γλώσσα της χρηστικότητας .....                          | 155 |
| Porsche Cayenne – VW Touareg: Η στυλιστική ένδυση της χρηστικότητας .....      | 157 |
| Οικολογικά και κοινωνικά φαινόμενα αντίδρασης στην κουλτούρα των SUVs .....    | 158 |
| <b>4.2. Υβριδικές τυπολογίες αυτοκινήτων</b> .....                             | 163 |
| Case Study – Renault 16 .....  | 164 |
| Renault Avantime .....   | 165 |
| <b>Crossover Concepts – Εναλλακτικές εκδοχές του SUV</b> .....                 | 168 |
| Dodge Kahuma .....   | 168 |
| Chrysler Citadel .....   | 168 |
| Jeep Varsity .....   | 168 |
| Maserati Kubang .....  | 168 |
| <b>Υβρίδια αυτοκινήτου και μοτοσυκλέτας</b> .....                              | 169 |
| Italdesign Machimoto .....   | 169 |
| Mercedes F 300 Lifejet .....   | 169 |
| Peugeot Quark .....  | 170 |
| <b>Το πολυμορφικό αυτοκίνητο</b> .....   | 171 |
| Mercedes Vario Research Car (VRC) .....  | 171 |
| ΕΛΒΟ Aletis –τυπολογικοί μετασχηματισμοί σε κοινή πλατφόρμα .....              | 171 |
| Citroen C3 Pluriel .....   | 173 |
| <b>Άλλες υβριδικές τυπολογίες</b> .....  | 174 |
| Renault Scenic 4x4 .....   | 174 |
| Urban S.U.V.s .....  | 174 |
| Coupé-Cabriolet (CC) .....   | 177 |
| Σύγχρονες αναδιατυπώσεις του station wagon .....                               | 179 |
| <b>Συμπεράσματα</b> .....  | 183 |

## 5. Αισθητικές τάσεις με τεχνολογικές αφετηρίες

|  |     |
|--|-----|
| <b>Εισαγωγή</b> .....  | 187 |
| Νεότερο, καλύτερο, δυνατότερο .....  | 187 |
| <b>Μηχανοποίηση της σύγχρονης κουλτούρας</b> .....   | 190 |
| Η αισθητική στα πρώιμα στάδια της μηχανής .....  | 192 |
| Η αισθητική της μηχανής στην τέχνη των αρχών του 20 <sup>ου</sup> αιώνα – Φουτουρισμός ..... | 193 |

|   |     |
|---|-----|
| Η εποχή του Streamlining .....  | 197 |
| 1950 – Το αμερικάνικο όνειρο .....                                      | 201 |
| Το τέλος της ουτοπίας – Πολιτική ορθότητα .....                         | 203 |
| Folded Paper Design .....   | 204 |
| <b>Αεροδυναμική αισθητική</b> .....                                     | 205 |
| <b>Παθητική ασφάλεια</b> .....  | 211 |
| <b>Διαφάνεια</b> .....  | 213 |
| Φωτιστικά σώματα: από λειτουργικό στοιχείο σε αισθητικό παράγοντα ..... | 215 |
| Case Study – η εξέλιξη των φωτιστικών σωμάτων στο VW Golf .....         | 216 |
| <b>Τεχνολογική αισθητική στη μετα-βιομηχανική εποχή</b> .....           | 219 |
| Case Study – εμβιο-μηχανική αισθητική .....                             | 220 |
| Case Study – αισθητική της μηχανής στη μετα-βιομηχανική εποχή ....      | 222 |
| Case Study – οι καλυμμένοι τροχοί ως τεχνολογικός συμβολισμός ....      | 224 |
| Case Study – Ford: σχεδιασμός και τεχνολογικοί συμβολισμοί .....        | 226 |
| <b>Συμπεράσματα</b> .....   | 229 |

## **6. Το «φαίνεσθαι» στην κοινωνία της μετανεωτερικότητας**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Εισαγωγή</b> .....  | 233 |
| Κοινωνία του «φαίνεσθαι» .....   | 237 |
| Ο συναισθηματικός σχεδιασμός και ο παράγοντας του εντυπωσιασμού .....          | 242 |
| Case study: VW Golf .....  | 248 |
| Από το design στο styling – εξέλιξη των μεθόδων σχεδιαστικής απεικόνισης ..... | 252 |
| <b>6.1. Εθνική ταυτότητα</b> .....   | 258 |
| Ανάπτυξη, απώλεια και ανάκτηση της εθνικής ταυτότητας .....                    | 258 |
| Στρατηγική της κοινής πλατφόρμας .....   | 260 |
| Προσδιορισμός εθνικής ταυτότητας .....   | 263 |
| Γερμανική εθνική ταυτότητα .....   | 265 |
| Γαλλική εθνική ταυτότητα .....   | 269 |
| Case Study: Citroen .....  | 275 |
| Ιταλική εθνική ταυτότητα .....   | 279 |
| Case Study: Italdesign Lucciola .....  | 284 |
| <b>Συμπεράσματα</b> .....  | 285 |
| <b>6.2. Εταιρική ταυτότητα</b> .....   | 287 |
| Case Study: Audi .....   | 289 |
| Case Study: Εξέλιξη της μάσκας ως στοιχείου εταιρικής ταυτότητας ...           | 294 |
| <b>4 προσεγγίσεις σχεδιασμού ενός πολυτελούς σεντάν</b> .....                  | 295 |
| Audi A6 .....  | 295 |
| Renault Vel Satis .....  | 297 |
| Lancia Thesis .....  | 299 |
| Rover 75 .....   | 301 |
| <b>6.3. Retrofuturism – Νοσταλγικός μεταμοντερνισμός</b> .....                 | 303 |
| Ο χρόνος ως μεταβλητή στο σχεδιασμό αυτοκινήτων .....                          | 303 |

|  |     |
|--|-----|
| Ιστορική αναδρομή .....                      | 307 |
| Κατηγοριοποίηση των νοσταλγικών τάσεων ..... | 313 |
| <b>Case Studies</b>                          |     |
| VW new Beetle .....                          | 314 |
| BMW new Mini .....                           | 318 |
| Chrysler PT Cruiser .....                    | 323 |
| <b>Συμπεράσματα</b> .....                    | 326 |
| <br>   |     |
| <b>Συμπεράσματα</b> .....                    | 329 |
| <br>   |     |
| <b>Βιβλιογραφία</b>                          |     |
| Βιβλία .....                                 | 339 |
| Άρθρα .....                                  | 343 |
| Περιοδικά .....                              | 346 |
| Ιστοσελίδες .....                            | 347 |
| <br>   |     |
| <b>Προέλευση εικόνων</b> .....               | 347 |
| <br>   |     |
| <b>Γλωσσάρι</b> .....                        | 349 |